



Narada Obywatelska Młodzieży w Legionowie

Raport z przebiegu narady
wraz z przyjętymi rekomendacjami
2026

Spis treści

Najważniejsze informacje o Naradzie Obywatelskiej Młodzieży w Legionowie.....	3
Wprowadzenie.....	4
Czym jest narada obywatelska?.....	4
Narada Obywatelska Młodzieży w Legionowie	4
Cel Narady.....	4
Przebieg rekrutacji i ostateczny skład narady	5
Przebieg Narady - jak pracowaliśmy?	8
Harmonogram Narady	12
Rekomendacje	13
Informacje końcowe.....	19

Najważniejsze informacje o Naradzie Obywatelskiej Młodzieży w Legionowie

W marcu 2026 roku w ramach realizacji projektu z inicjatywy lokalnej w Legionowie odbyła się Narada Obywatelska Młodzieży. Podczas trzech dni spotkań szukaliśmy odpowiedzi na pytanie: jak rozwijać sport i kulturę w Legionowie? Szczególnie ważne było dla nas by robić to w sposób atrakcyjny dla młodych. Dodatkowo rozmawialiśmy o tym, w jaki sposób informować o ofercie oraz rozwijać Legionowo ich marzeń. W związku z czym z inicjatywy młodych pojawiło się dużo rozmów o transporcie publicznym.

Do udziału w naradzie zostało zaproszonych 21 osób, czyli wszystkie, które zgłosiły się w otwartej rekrutacji. Ostatecznie w spotkaniach narady wzięło udział (to znaczy były obecne na minimum 2 z 3 spotkań narady) 13 osób, a nad rekomendacjami zagłosowało 11 z nich (różnica wynika z nieobecności dwóch osób na ostatnim spotkaniu podczas głosowania).

Narada składała się z trzech spotkań, po trzy godziny każde. Pierwszego dnia Narada skupiła się na tym jak i gdzie Legionowo tworzy ofertę sportową i kulturalną, drugiego nad tym, kiedy i jak w Legionowie informuje się o ofercie. Prezentacje Urzędu przeplatane były grupowymi, moderowanymi rozmowami. W ten sposób powstały rekomendacje, które trzeciego dnia zostały poddane głosowaniu. Podczas Narady wypracowano 32 rekomendacje – wszystkie przedstawiamy w dalszej części tego raportu.

Wprowadzenie

Czym jest narada obywatelska?

Narada obywatelska to forma spotkań, które angażują mieszkańców i mieszkanki we współdecydowanie o przyszłości ich lokalnej społeczności. Metoda ta ukształtowała się w USA i Wielkiej Brytanii, gdzie nazywa się ją „sądem obywatelskim”. Uczestnicy niczym „sądowa ława przysięgłych” przez kilka dni spotykają się, by najpierw wspólnie z osobami eksperckimi zgłębić wiedzę w temacie spotkania, a następnie przedyskutować swoje wnioski i przemyślenia. Obrady są prowadzone przez bezstronne osoby moderujące.

Obrady kończą się sformułowaniem rekomendacji dla lokalnych władz. Warto dodać, że uczestnicy takich spotkań są dobierani losowo – na podstawie zgłoszeń, wybiera się grupę, która będzie odpowiadała w możliwie największym stopniu strukturze demograficznej gminy.

Oznacza to, że w naradzie obywatelskiej biorą udział zarówno kobiety, jak i mężczyźni, osoby starsze i młodsze w proporcjach odzwierciedlających charakterystykę lokalnej społeczności.

Osoby uczestniczące w ramach podziękowania za poświęcony czas i zaangażowanie zazwyczaj otrzymują rekompensatę – dzięki temu udział w takim wydarzeniu nie jest przywilejem jedynie osób uprzywilejowanych, których sytuacja materialna pozwala na uczestnictwo w dodatkowych aktywnościach.

Narada Obywatelska Młodzieży w Legionowie

Cel Narady

Głównym celem narady w Legionowie było poznanie opinii młodzieży (14-19 lat) na temat oferty sportowej i kulturalnej miasta. Podczas trzech dni spotkań szukaliśmy odpowiedzi na pytanie: Jak rozwijać sport i kulturę w Legionowie? Szczególnie ważne było dla nas to jak robić to w sposób atrakcyjny dla młodych i w jaki sposób informować o ofercie. Rozmawialiśmy też o tym, czego młodzi ludzie potrzebują, aby Legionowo było miejscem,

w którym chcę, oraz jak rozwijać Legionowo marzeń.

Dlaczego zdecydowaliśmy się na formę narady? Chcieliśmy lepiej zrozumieć, jak skuteczniej zachęcać młodych ludzi do korzystania z oferty miasta. Zarówno lokalne organizacje, jak i urząd miasta zauważyły, że młodzież coraz rzadziej korzysta z dostępnych wydarzeń, inicjatyw i możliwości.

Uznaliśmy, że najlepszych rozwiązań warto szukać wspólnie ze zróżnicowaną grupą młodych mieszkańców, którzy są bezpośrednimi odbiorcami tych działań. Zależało nam, aby rozmowa nie odbywała się wyłącznie w gronie ekspertów czy przedstawicieli władz miasta, lecz przede wszystkim z osobami, dla których ta oferta jest tworzona – szczególnie z tymi, do których na co dzień trudniej dotrzeć z miejskimi działaniami i propozycjami.

Do narady zaprosiliśmy różnorodną grupę młodych osób związanych z Legionowem – osoby mieszkające w różnych częściach miasta, z różnych szkół, w tym uczące się poza Legionowem, oraz te, które zakończyły już naukę. Początkowo zakładaliśmy, że w naradzie weźmie udział 30 losowych uczestników i uczestniczek. Niestety, w związku ze znacznie mniejszym niż zakładaliśmy zainteresowaniem udziałem w naradzie, ostateczna grupa była mniejsza. Finalny skład narady liczył 21 zgłoszonych osób. Wszystkie w ramach rekompensaty za poświęcony czas otrzymały bony do Empiku na sto złotych oraz miejskie upominki.

Przebieg rekrutacji i ostateczny skład narady

Promocję i rekrutację prowadziliśmy w formule rekrutacji celowej realizowanej zarówno przez Urząd Miasta, jak i Fundację Pole Dialogu. W ramach działań informacyjnych wystaliśmy materiały informacyjne o rekrutacji z prośbą o przekazywanie ich dalej do wszystkich szkół

w Legionowie, miejskich instytucji oraz organizacji pozarządowych. Ogłoszenia o rekrutacji były również dostępne na stronie internetowej i Mediach Społecznościowych Urzędu oraz w Darmowej Komunikacji Miejskiej (DKM).

Planowo po zamknięciu formularza miało odbyć się losowanie, w którym wyłoniłobyśmy 30 osobową różnorodną grupę. W związku ze zbyt małą liczbą zgłoszeń, pominęliśmy etap losowania i po drugim marca skontaktowaliśmy się mailowo i telefonicznie ze wszystkimi osobami, które się zgłosiły, aby potwierdzić ich udział, oraz odpowiedzieć na ewentualne pytania. 21 osób potwierdziło swój udział.

W pierwszym dniu narady uczestniczyło 15 osób. Ostatecznie w naradzie uczestniczyło 13 osób, przy czym za osobę uczestniczącą uważamy osobę obecną na co najmniej dwóch z trzech spotkań. W głosowaniu nad rekomendacjami wzięło udział 11 z nich; różnica ta wynikała z nieobecności dwóch osób podczas ostatniego spotkania, na którym odbywało się głosowanie. Ostateczny skład narady kształtował się następująco:

Cecha	przedział	Liczba osób
Płeć	Kobieta	7
	Mężczyzna	8
	Wolę nie odpowiadać	0
Wiek	14 lat	0
	15 lat	2
	16 lat	1
	17 lat	3
	18 lat	8
	19 lat	1

Miejsce nauki	Uczę się w Legionowie	10
	Uczę się poza Legionowem	5
	Nie chodzę do szkoły ani nie studiuje	0
Miejsce zamieszkania	Dzielnica Przystanek	1
	III Parcela	1
	Dzielnica Łąjski	0
	Ludwisin	1
	Centrum – Śródmieście	1
	Piaski	2
	Osiedle Sobieskiego	2
	Osiedle Jagiellońska	1
	Dzielnica Bukowiec A	2
	Dzielnica Bukowiec B	2
	Dzielnica Bukowiec C i Grudzie	0
	mieszkam poza Legionowem	2

W naradzie uczestniczyły osoby niebędące ekspertami ani decydentami, lecz bezpośrednimi odbiorcami proponowanych rozwiązań. Dzięki temu decydujący głos o treści rekomendacji należał do osób o różnorodnych doświadczeniach życiowych, co umożliwiło wypracowanie rekomendacji w sposób uwzględniający różne perspektywy.

Przebieg Narady – jak pracowaliśmy?

Narada Obywatelska Młodzieży w Legionowie odbyła się w dniach 12,13 i 21 marca 2026 roku. W czwartek i piątek w godzinach 16–19, w sobotę w godzinach 11–14. Dwa pierwsze spotkania odbyły się w Sali Ślubów w Urzędzie Miasta, ostatnie odbyło się w jednej z sal w Arenie Legionowo.

Na każdym spotkaniu narady pracę osób uczestniczących wspierały trzy moderatorki z zespołu Fundacji Pole Dialogu. Podczas wszystkich spotkań był również obecny pracownik Urzędu Miasta z Wydziału Kultury i Sportu, który przedstawił prezentacje oraz odpowiadał na pytania osób uczestniczących. Na dwóch spotkaniach obecna była inicjatorka narady, która złożyły projekt w ramach inicjatywy lokalnej, na jednym wolontariuszka. Obserwowały one i w razie potrzeby wspierały proces.

Scenariusz całej narady można podzielić na trzy główne części – edukację, dyskusje (deliberację) i końcowe głosowanie. Elementy edukacyjne i dyskusyjne przeplatały się ze sobą, tak żeby stworzyć warunki do jak najlepszego przetwarzania informacji i generowania rozwiązań przez osoby uczestniczące.

Pierwszy dzień narady otworzyła I Zastępczyni Prezydenta Miasta Legionowo – Anna Szczepiek – przypominając, że głos narady jest dla miasta bardzo ważny. Następnie nastąpiła część poznawania siebie nawzajem oraz ustalenia wspólnych zasad współpracy w czasie narady, tak żeby rozmowy były komfortowe i jak najbardziej owocne. Po przerwie **przedstawiciel Urzędu Miasta zaprezentował jak działa Legionowo w obszarze kultury i sportu**, w tym:

- czym dla miasta jest kultura i sport,
- kto tworzy ofertę,
- jak powstaje program wydarzeń,

- skąd pochodzą środki na kulturę i sport,
- jak mieszkańcy (w tym młodzież) mogą współtworzyć ofertę miasta,
- jak miasto współpracuje z organizacjami i instytucjami.

Po prezentacji w trzech mniejszych grupach osoby uczestniczące z pozycji marzycielskiej zastanawiały się – Jakie powinno być Legionowo, żeby było to atrakcyjne miejsce do spędzania czasu? Następnie osoby uczestniczące nad osadzeniem w czasie oferty miasta: Kiedy chcielibyśmy spędzać w Legionowie czas? Jakie są konkretne momenty i co powinno się w nich dziać? Z tych prac powstały mapy myśli o Legionowie marzeń oraz listy pomysłów na ofertę w określonych blokach czasowych, które towarzyszyły nam do końca procesu i były używane jako wkład do rekomendacji.

Kolejnym ćwiczeniem tego dnia, w nowej konfiguracji mniejszych grup było stworzenie mapy Legionowa – zaznaczenie na niej, gdzie młodzi spędzają czas, szczególnie w kontekście sportu i kultury. Następnie **pracownik Urzędu Miasta przedstawił mapę oferty w Legionowie**. Po obu prezentacjach była też przestrzeń na zadawanie pytań. Dzień zakończył się podsumowaniem – zebraniem refleksji po spotkaniu.

Drugi dzień rozpoczęliśmy krótką integracją na rozgrzewkę, następnie przedstawiciel Urzędu Miasta przybliżył osobom uczestniczącym w naradzie, **kiedy i jak urząd informuje o swoich działaniach**. Podczas ćwiczeń grupowych osoby uczestniczące w naradzie odniosły się do każdej z prezentowanych form informowania, czyli:

- billboardów;
- strony internetowej miasta;
- słupów ogłoszeniowych;
- gazety Puls Miasta;
- Instagrama;
- Facebooka.

Wskazały ich mocne oraz słabe strony, oraz związane z nimi możliwości i zagrożenia. Zaproponowały też inne formy docierania do młodych z informacjami, które ich zdaniem byłyby skuteczne – TikTok i Snapchat. Po tym ćwiczeniu odbyła się kolejna sesja rozmów z przedstawicielem Urzędu Miasta.

Resztę drugiego dnia poświęciliśmy na **tworzenie pomysłów na rekomendacje**. Prace prowadzono w ustrukturyzowany sposób, z wykorzystaniem metody World Café. Osoby uczestniczące dyskutowały w trzech mniejszych grupach, tak aby każda osoba mogła przedstawić swoje propozycje rozwiązań odnoszących się do trzech kluczowych obszarów dotyczących rozwoju kultury i sportu w Legionowie:

- jakie działania powinny być realizowane i w jakim czasie;
- gdzie powinny się odbywać;
- jak należy o tym informować.

Grupy przemieszczały się pomiędzy trzema stolikami (przy każdym stoliku poruszany był jeden z powyższych wątków) i dodawały swoje pomysły na rekomendacje. Jeśli pomysły nie odnosiły się bezpośrednio do omawianego obszaru, były zapisywane w kategorii "Inne" – w ten sposób podczas narady, oprócz rekomendacji dotyczących kultury i sportu, powstało sporo rekomendacji dotyczących transportu publicznego – co jednoznacznie pokazuje, że jest to wątek ważny dla młodych. Do końca spotkania **powstało ponad 40 propozycji rekomendacji**. Moderatorzy stolików przedstawiły wszystkie propozycje, tak żeby narada mogła sprawdzić czy wszystkie są jasne – kilka z nich dostało czerwoną kropkę – czyli znak, że trzeba będzie jeszcze dopracować ich treść.

Pomiędzy drugim a trzecim spotkaniem narady Urząd Miasta odniósł się do wszystkich rekomendacji i skomentował, czy wszystko jest jasne czy coś wymaga doprecyzowania.

Trzeci dzień narady rozpoczęliśmy od zapoznania się z komentarzami do rekomendacji od Urzędu. W związku z ograniczeniem czasowym narady oraz jej głównym tematem – rekomendacje związane z transportem publicznym nie były poddawane dalszej pracy. Rekomendacje co do których została zgłoszona komentarze o tym, że są niejasne zostały ponownie przedyskutowane przez naradę i przeformułowane, te które nie zostały uznane za niejasne pozostały we wcześniejszej formie. W ten sposób przygotowano listę 32 rekomendacji. Następnie przeznaczaliśmy trochę czasu na to, żeby przygotować się do świadomego głosowania – przypomnieliśmy sobie treść wszystkich rekomendacji i w mniejszych grupach osoby uczestniczące rozmawiały o tym które rekomendacje ich zdaniem szczególnie sprawiają:

- że młodzieży będzie lepiej w Legionowie,
- że sport dla młodzieży w Legionowie będzie lepszy,
- że kultura dla młodzieży w Legionowie będzie lepsza?

A także o tym czyjej perspektywy brakuje na naradzie. Następnie **odbyło się indywidualne głosowanie** za pomocą elektronicznego formularza na platformie Typeform. Osoby uczestniczące otrzymały link oraz kod QR umożliwiające oddanie głosu, a także wsparcie techniczne w razie potrzeby.

W związku ze zgłaszaną przez osoby uczestniczące w naradzie chęcią porozmawiania z przedstawicielami różnych wydziałów Urzędu Miasta, w czasie liczenia głosów odbyło się **spotkanie z zaproszonymi osobami** w formie "żywej biblioteki" – przedstawiciele różnych jednostek siedzieli przy stolikach a osoby uczestniczące mogły podejść i swobodnie porozmawiać na dowolny temat. Gośćmi narady byli:

- Anna Szczepiek – I zastępczyni Prezydenta Miasta Legionowo
- Alina Kalinowska – pracownik z Biura Rzecznika Prasowego
- Anna Maroń – naczelnik Wydziału Kultury i Sportu
- Karolina Błaszczak-Modzelewska – Zastępca dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Legionowie

- Jacek Urban – pracownik Referatu Infrastruktury i Transportu
- Andrzej Kalinowski – Prezes zarządu KZB Legionowo sp. z o.o.

Na koniec spotkania **przedstawiono wyniki głosowania**. Osoby uczestniczące w naradzie skomentowały wyniki, a następnie krótki komentarz wygłosiły osoby zaproszone. Już w trakcie tego spotkania zostały podjęte pierwsze kroki, aby wdrożyć jedną z rekomendacji.

Harmonogram Narady



I dzień - czwartek, 12.03.2026

16:00 - 16:20	Otwarcie spotkania: I zastępczyni prezydenta miasta <u>Anna Szczepiłek</u>
16:20 - 17:00	Część integracyjna: poznamy się. Kontrakt - zasady wspólnej pracy
17:00 - 17:10	Przerwa
17:10 - 17:25	I prezentacja: Jak działa Legionowo w obszarze kultury i sportu? <u>Kamil Stępkowski</u> , Wydział Kultury i Sportu w Urzędzie Miasta Legionowo
17:25 - 17:55	Praca grupowa warsztatowa
17:55 - 18:05	Q&A do przedstawicieli ek UM
18:05 - 18:15	Przerwa
18:15 - 18:35	Praca grupowa warsztatowa
18:35 - 18:50	II prezentacja: Mapa oferty w Legionowie <u>Kamil Stępkowski</u> , Wydział Kultury i Sportu w Urzędzie Miasta Legionowo.
18:50 - 19:00	Podsumowanie I dnia narady



Miasto
Legionowo





II dzień - piątek, 13.03.2026

16:00 - 16:05	Otwarcie spotkania: przypomnienie I dnia
16:05 - 16:15	Integracja
16:15 - 16:25	III prezentacja: Kiedy i jak urząd informuje o swoich działaniach <u>Kamil Stępkowski</u> , Wydział Kultury i Sportu w Urzędzie Miasta Legionowo
16:25 - 16:55	Praca grupowa warsztatowa
16:55 - 17:05	Przerwa
17:05 - 17:15	Praca grupowa warsztatowa - wprowadzenie do rekomendacji
17:15 - 18:05	Burza mózgów - tworzenie propozycji rekomendacji
18:05 - 18:15	Przerwa
18:15 - 18:50	Praca warsztatowa nad rekomendacjami
18:50 - 19:00	Podsumowanie II dnia narady



Miasto
Legionowo





III dzień - sobota, 21.03.2026

11:00 - 11:10	Otwarcie spotkania: przypomnienie I i II dnia
11:10 - 11:30	Przedstawienie komentarzy do niejasnych rekomendacji
11:30 - 11:55	Poprawianie rekomendacji niejasnych - praca grupowa
11:55 - 12:05	Przerwa
12:05 - 12:25	Przygotowanie do głosowania: przypomnienie wszystkich rekomendacji
12:25 - 12:50	Głosowanie
12:50 - 13:00	Przerwa
13:00 - 13:25	"Żywa biblioteka" z gośćmi narady
13:25 - 13:50	Ogłoszenie i podsumowanie wyników głosowania
13:50 - 14:00	Zakończenie narady



Rekomendacje

W trakcie narady wypracowano 32 rekomendacje. Wszystkie zostały ocenione przez osoby uczestniczące w indywidualnym, anonimowym głosowaniu na skali:

- 1 Zdecydowanie nie popieram (0 punktów)
- 2 Raczej nie popieram (0 punktów)
- 3 Ani popieram ani nie popieram (0 punktów)
- 4 Raczej popieram (1 punkt)
- 5 Zdecydowanie popieram (2 punkty)

Procent poparcia liczono na podstawie liczby głosów oddanych na opcje 4 i 5. Siłę poparcia obliczono przez zsumowanie liczby punktów, które dana rekomendacja otrzymała i podzielenie jej przez liczbę oddanych głosów. Maksymalna siła poparcia, jaką rekomendacje mogły uzyskać, to 2.0 (jeśli wszystkie osoby zagłosowały na opcję 5).

Numer rekomendacji	Rekomendacja	Procent poparcia	Siła poparcia
1	Wznowienie młodzieżowej Rady Miasta, przez Radę Miasta. Spowoduje to bieżące wprowadzanie zmian w mieście pod młodzież i usprawni ich realizację.	100%	1.8
2	Urząd Miasta powinien zrobić przestrzeń dla młodzieży (leżaki, hamaki, miejsce na ognisko). Przestrzeń stworzona i zaprojektowana przez młodych.	100%	1.7
3	Rekomendujemy, aby Urząd Miasta Legionowo zorganizował przestrzeń, w której młodzież mogłaby spędzać wspólnie czas. Aby było to miejsce, gdzie młodzi ludzie mogliby zagrać w billarda, rzutki bądź tenisa stołowego oraz z karaoke, ale także skorzystać z automatu do napojów i przekąsek. Mogłoby to być całoroczne, albo by przeznaczono na takie miejsce przestrzeń tylko wieczorami lub w weekendy. Pomogłoby to w polepszeniu relacji międzyludzkich osób w wieku wchodzących w dorosłość. Urząd Miasta powinien zagospodarować pieniądze w budżecie na darmowe przekąski, kanapki.	100%	1.7

4	Rekomendujemy, żeby Urząd Miasta Legionowo rozwinęło social media, głównie Instagram. Pojawienie się treści dla młodych od młodych na głównych profilach i oddzielny profil, który tworzyłaby tylko młodzież np. Rada Młodzieżowa. Dodatkowo chcemy zaznaczyć, żeby instagramek również zajmowali się młodzi ludzie, tworzyli content dla osób w swoim wieku, który będzie przyciągał uwagę i zwiększał zasięgi. Również rekomendujemy wrzucanie postów o wydarzeniach kilka razy, żeby nie zginęły na profilu. Rekomendujemy również, aby profile (instagram, facebook oraz aplikacje) były ze sobą połączone. + otworzenie tik-toka i content jak na nim.	91%	1.8
5	Rekomendujemy, żeby Urząd Miasta Legionowo na wydarzeniach organizował więcej aktywności dla młodzieży, takich jak jakiś jeden koncert typowo kierowany do młodzieży i inne atrakcje takie jak Skywall (Reclimbe wall), Strefa VR, Retro Gaming zone, mechaniczny byk rodeo, karaoke battle, stand-upów. Urząd Miasta organizuje więcej powyżej wymienionych wydarzeń w najbliższym czasie, zrzeszenie młodszych pokoleń ze sobą, potencjalne zasilenie budżetu miasta, jest to forma promocji miasta.	91%	1.7
6	Stworzenie młodzieżowej świetlicy w budynku gdzie można odrobić lekcje, uzyskać korepetycje, zagrać w ping-ponga.	91%	1.6
7	Organizowanie imprez dla młodzieży, zamkniętych i plenerowych, podobnych do tych które miasto organizuje dla seniorów czy dzieci.	91%	1.6

8	Zintegrowanie w aplikacji miejskiej informacji o wydarzeniach i pobieranie wejściówek (zachęta młodych do rejestracji) Zbieranie użytkowników	91%	1.5
9	Więcej dyskotek, imprez dla młodzieży, otwartych	91%	1.5
10	Rekomendacja do wdrożenia w Aplikacji Miasta Legionowo” w celu zwiększenia liczby użytkowników Aplikacji Miasta i zachęty do instalacji. Rekomenduje się wprowadzenie systemu benefitów skierowanych do różnych grup mieszkańców.	91%	1.5
11	Przy organizowaniu wydarzeń typu dni legionowa z koncertami, zrobienie ankiety puszczanej przez internet do mieszkańców kogo chcieliby na nich zobaczyć, by lineup był dopasowany pod młodzież i inne grupy wiekowe aby była większa opcja wpływu młodzieży, więcej atrakcji dla młodzieży.	82%	1.6
12	Ogólna dostępność boisk i terenów sportowych. Otwarte obiekty – przychodysz i grasz!	82%	1.5
13	Na obecnie istniejących boiskach powinny być organizowane dni kiedy młodzież może pograć za darmo.	82%	1.5
14	Urząd Miasta powinien docierać do młodych korzystając z TikToka.	82%	1.4
15	Robienie boisk do innych gatunków sportu niż do kosza i piłki nożnej.	82%	1.4

16	Rekomendujemy, aby Urząd Miasta zapewnił młodzieży darmowy wstęp na wydarzenia sportowe odbywające się w Arenie Legionowo. Znacząco zachęciłoby to młodych do udziału w takich wydarzeniach.	82%	1.3
17	więcej ogólnodostępnych wydarzeń sportowych (np. zawody) (na arenie legionowo)	82%	1.3
18	Rekomenduję, żeby Urząd Miasta organizował wydarzenia sportowe np. sztuki walki, które wiążą się z powiatową, wojewódzką i ogólnopolską rozpoznawalnością. Usostępnienie/ wynajęcie Areny dla wszystkich zainteresowanych klubów.	82%	1.2
19	znalezienie miejsc otwartych/ plenerowych pod wydarzenia np. Plac przy Pałacu w Jabłonninie, las przy SPI Park Jana Pawła.	82%	1.1
20	Zagospodarowanie terenu u zbiegu Zegrzyńskiej (za torami) i szwajcarskiej i wąskiej (Bukowiec). Tereny zielone/ sportowe boisko do siatkówki! Aby nie wszystko działo się k. areny!	73%	1.1
21	Rekomenduje nie usuwanie rozpoznawalnych elementów miasta np. mural z lokomotywą.	64%	1.1
22	Urząd Miasta informuje za pośrednictwem plakatów w szkołach przed wydarzeniami.	64%	0.9
23	Urząd Miasta informuje za pośrednictwem gazetek szkolnych o wydarzeniach.	64%	0.8
24	Urząd Miasta Legionowo skupia się na dokonywaniu aktualnych zmian billboardów i dbaniu o nie, żeby były czyste. W miarę	55%	1.1

	możliwości wynajmuje billboardy w przerwach od działalności.		
25	Stworzenie Bike Parku – chodzi konkretnie o stworzenie terenowego bike parku w lesie.	55%	0.8
26	Rekomendujemy, żeby Urząd Miasta Legionowo poprawił (rozbudował) działanie basenu piaski, który obecnie jest za drogi (za drogie bilety) i żeby miał dostępne szafki, żeby było ich więcej (obecnie w czasie zajęć jest ich za mało).	55%	0.8
27	Urząd Miasta bardziej współpracuje z KZB spółką zarządzającą przestrzeniami miejskimi nieruchomościami.	45%	0.6
28	Wydarzenia organizowane w miejscu na targowisku miejskim w części targowiska pomiędzy Piłsudskiego idąc w kierunku Warszawskiej, żeby nie wszystko działo się na Arenie.	45%	0.6
29	Rozbudowa Wodnych Piasków i/lub budowa trzeciego basenu na terenie Legionowa.	36%	0.6
30	Urząd Miasta powinien postawić na wjeździe do miasta witaczy (słupy) znaki "Witamy w Legionowie" i z tym co można tu zobaczyć.	36%	0.5
31	Dbanie o komfort mieszkańców przy organizacji wydarzeń.	36%	0.5
32	Urząd Miasta powinien stworzyć napis świetlny "Legionowo" w stylu napisu Hollywood na budynku dworca.	9%	0.2

Informacje końcowe

Rekomendacje młodzieżowej narady obywatelskiej zostały przyjęte przez Urząd Miasta jako ważny głos doradczy co do tego, jak budować ofertę kulturalną i sportową w sposób atrakcyjny dla młodych i będą brane pod uwagę w dalszych działaniach.

Za przygotowanie i organizację spotkań narady, wybór metod pracy, moderację spotkań oraz napisanie raportu odpowiedzialny był Zespół z Fundacji Pole Dialogu: Joanna Chomko, Natalia Koziorowicz i Ola Wasążnik. Narada została zrealizowana na zlecenie oraz w ścisłej współpracy z Urzędem Miasta Legionowo, Wydziałem Kultury i Sportu.



Miasto
Legionowo



fundacja
pole dialogu