



Ogólnopolski
panel o polityce
żywnościowej

Lokalnie, alternatywnie, innowacyjnie

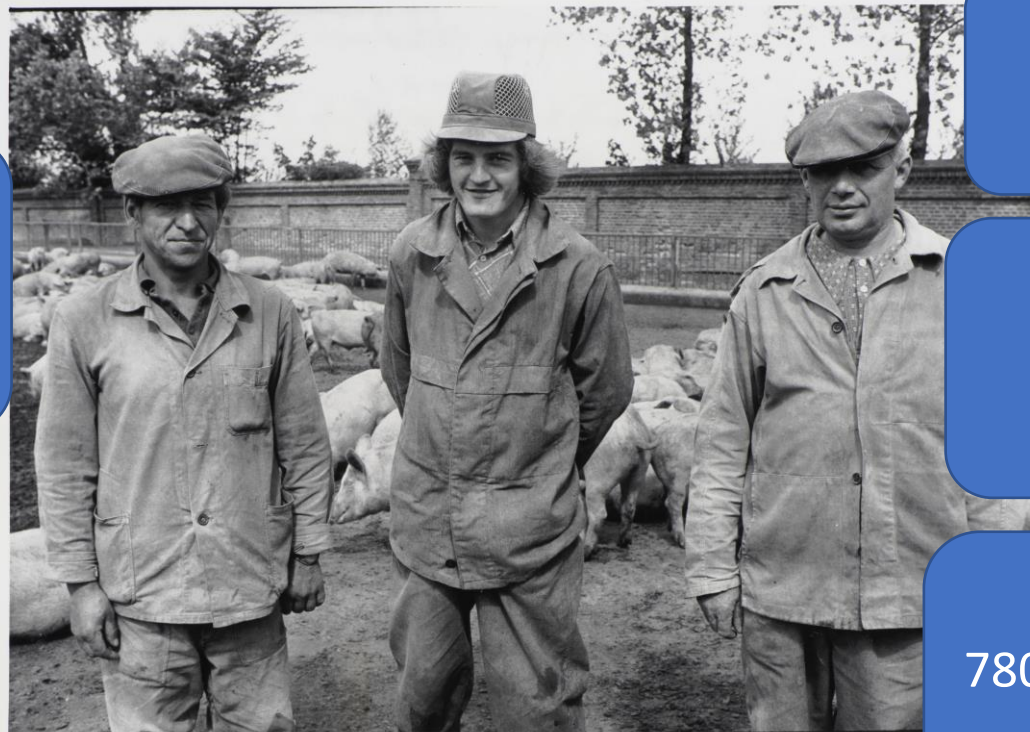
Dr Ruta Śpiewak
Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa
Polskiej Akademii Nauk

Ponad milion gospodarstw rolnych

Średnia wielkość gospodarstwa 12,5 ha

40% rolników ma między 35 a 54 lata
(dane za MINROI 2023)

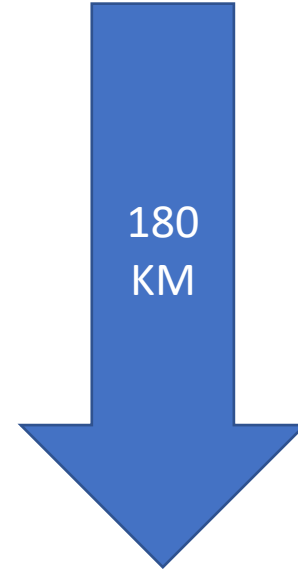
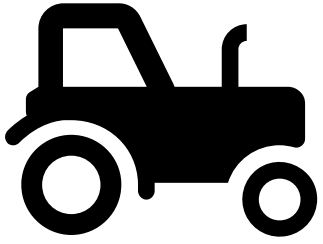
75% rolników nie należy do żadnej organizacji społecznej



65% rolników to mężczyźni

31% rolników ma średnie wykształcenie

780 grup producentów rolnych, 11 000 członków.



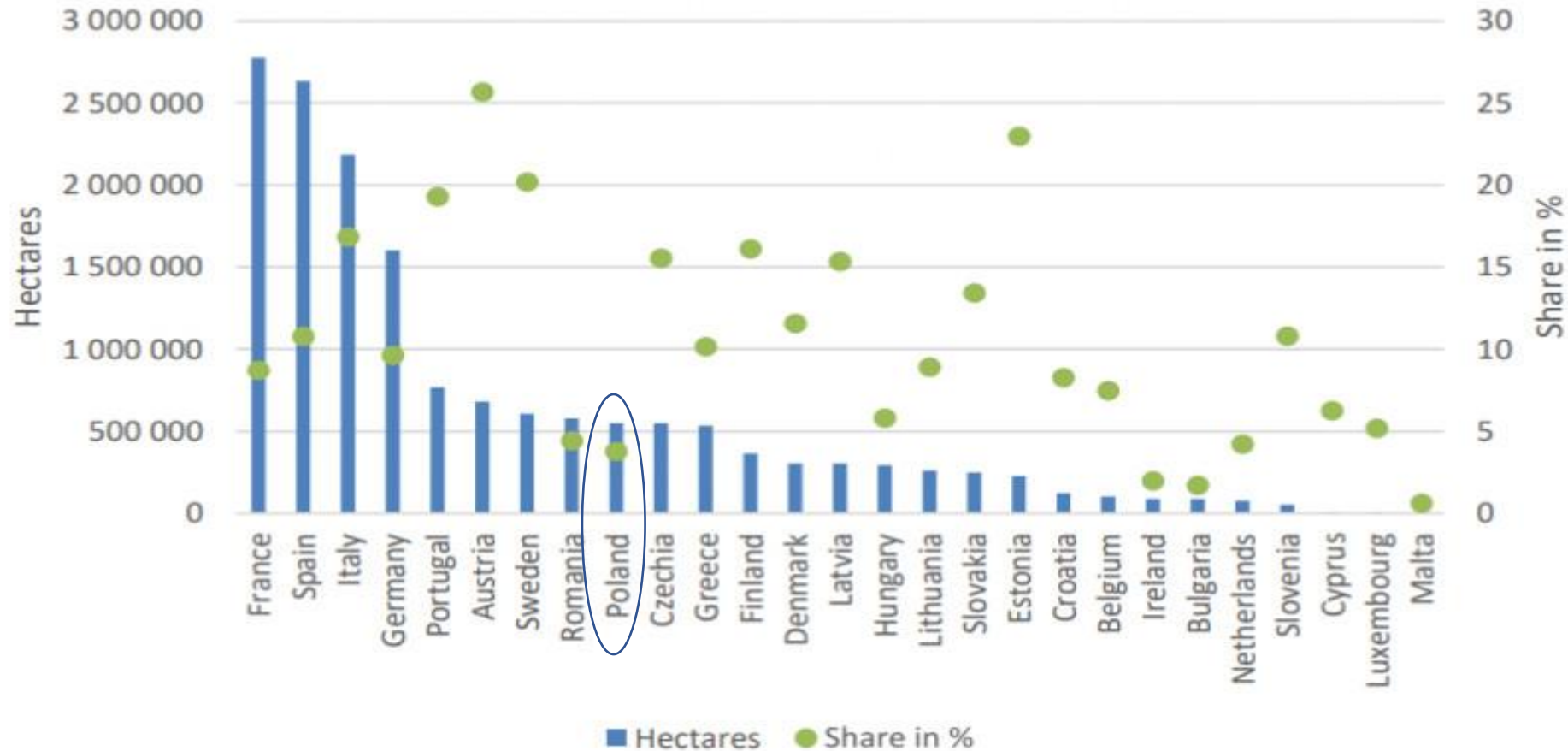
Cztery rodzaje form sprzedaży bezpośredniej

Forma sprzedaży	Rodzaj sprzedaży	Obszar sprzedaży, ograniczenia	Liczba zarejestrowanych
Dostawy bezpośrednie	nieprzetworzone produkty pochodzenia roślinnego		
Sprzedaż bezpośrednia	nieprzetworzone produkty pochodzenia zwierzęcego	m.in. 50 sztuk tygodniowo – w przypadku tusz indyków, 1000 litrów tygodniowo – w przypadku mleka surowego	16 000
Działalność marginalna, lokalna i ograniczona (MOL)	produkty pochodzenia zwierzęcego po obróbce i/lub przetworzeniu	26 ton rocznie	
Rolniczy Handel Detaliczny (RHD)	produkty pochodzenia roślinnego i zwierzęcego nieprzetworzone i przetworzone	1,4 tony rocznie	21 000

+2116 stałych targowisk z tendencją spadkową

Udział użytków rolnych wykorzystywanych w rolnictwie ekologicznym w krajach UE – powierzchnia i udział.

GRAPH 2 – EU Member States, TUAU under organic farming, hectares and share of TUAU, 2021
(Source: Eurostat)



Europejski Zielony Ład, czyli nowa neutralna dla klimatu gospodarka UE

8 obszarów polityki Zielonego Ładu



Gdzie najczęściej dokonuje zakupów.	Płeć		
	Kobieta	Mężczyzna	Ogółem
Miejsce zakupów: średnia ranga			
Dyskont (Lidl, Biedronka, Polomarket)	3,56	3,55	3,56
Duży market (typu Auchan)	2,64	2,72	2,68
Rynek/Targ	2,55	2,62	2,58
Mały sklep osiedlowy (np. Żabka)	2,59	2,44	2,52
Bezpośrednio u rolnika	2,23	2,08	2,16
Sklep Internetowy	1,54	1,67	1,60

Źródło: Badania własne N: 250

SKALA: 1 zdecydowanie nie; 5- zdecydowanie tak

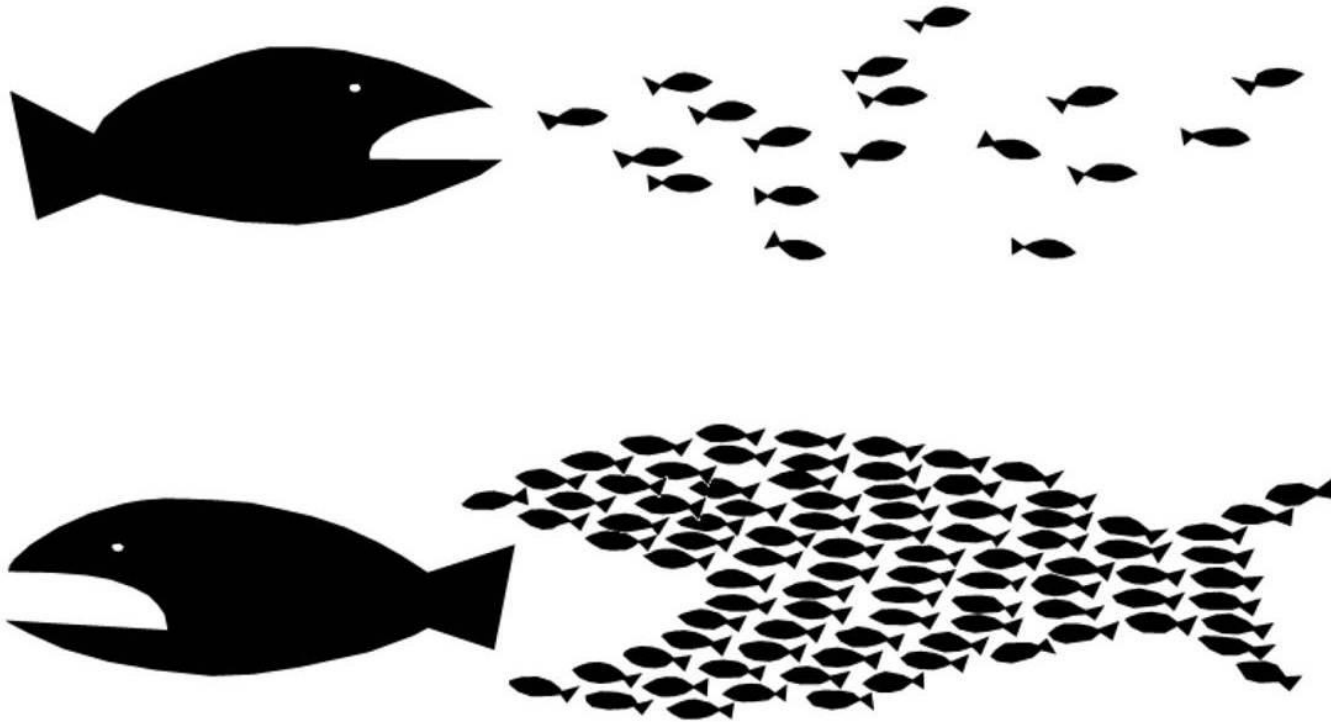
KOOPERATYWY SPOŻYWCZE



ROLNICTWO WSPIERANE PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ



Co robić już teraz: Organizowanie się rolników, konsumentów.



Co robić już teraz: Edukacja konsumentów i producentów żywności



Rekomendacje:

- Programy wspierające tworzenie spółdzielni rolniczych, kooperatyw konsumentów;
- Wsparcie rolników w prowadzeniu krótkich łańcuchów żywności, uproszczenie biurokracji;
- Szkolne ogródki, promocja dobrego odżywiania się w każdej grupie wiekowej, w tym promocja ograniczenia konsumpcji mięsa;
- Nacisk na polityków na zmiany przepisów, w tym systemu dopłat promujących duże gospodarstwa.

Materiały uzupełniające

- <https://www.isp.org.pl/pl/publikacje/na-widelcu-konsumenci-a-transformacja-systemu-zywnosciowego>
- <https://www.kooperatywagrochowska.pl/raport/?fbclid=IwAR3qYT73mjFBxTtCgHRXasy5lhNLa-jGQQP3GN0-7qRhd9ndxzaMAfpOv60>
- https://www.irwirpan.waw.pl/polski/Polska_wies_2044/21_Ruta_Spiewak_Polska_wies_2044_WIZJA_ROZWOJU.pdf



Ogólnopolski
panel o polityce
żywnościowej

Dziękuję za uwagę!

Ruta.spiewak@irwirpan.waw.pl