

Ogólnopolski
panel o polityce
żywnościowej

Marketing wokół jedzenia- jakiej jakości żywność widzimy i jemy?

Agata Szczebyło
WWF Polska

Czy znają Państwo tę grafikę?



↑ Jedz więcej:

- Produktów zbożowych z pełnego ziarna (np. płatki owsiane, pieczywo razowe, makaron razowy, kasze);
- Różnokolorowych warzyw i owoców - więcej warzyw niż owoców;
- Nasion roślin strączkowych (np. fasola, groch, ciecierzycy, soczewica, bób);
- Ryb (zwłaszcza tłustych morskich);
- Produktów mlecznych niskotłuszczowych, zwłaszcza fermentowanych;
- Orzechów i nasion (np. orzechów włoskich, pestek dyni, nasion słonecznika).



↔ Zamieniaj:

- Przetworzone produkty zbożowe (np. jasne pieczywo, słodkie płatki śniadaniowe) na pełnoziarniste;
- Mięso czerwone i przetwory mięsne na ryby, drób, jaja, nasiona roślin strączkowych i orzechy;
- Słodkie napoje na wodę;
- Tłuszcze zwierzęce na tłuszcze roślinne (oleje np. rzepakowy, oliwa z oliwek);
- Produkty mleczne pełnotłuste na niskotłuszczowe (mleko, jogurt, kefir, maślanka, biały ser);
- Smażenie, grillowanie na gotowanie w tym na parze, duszenie lub pieczenie.



↓ Jedz mniej:

- Soli;
- Mięsa czerwonego i przetworów mięsnych (m.in. kielbas, wędlin, boczku);
- Cukru i słodzonych napojów;
- Produktów przetworzonych (takich jak: fast food, słone przekąski, herbatniki, batony, wafelki) z dużą zawartością soli, cukrów i tłuszczów.



Bądź aktywny fizycznie, utrzymuj masę ciała w normie



Czy znają Państwo tę kampanię?



A czy kojarzą Państwo te produkty?



Wiele czynników wpływa na wybory żywności

Biologiczne	Psychologiczne	Osobiste	Społeczno-środowiskowe
Smak, przyjemność	Preferencje pokarmowe	Przekonania	Dostępność żywności
Głód/sytość	Poczucie bezpieczeństwa	Wiedza i umiejętności	Struktury społeczne
Słodki, kwaśny, słony, gorzki, umami	Praktyki rodzicielskie	Normy społeczne	Polityka publiczna
			Cena, czas
			Reklamy, media

Na podstawie Contento I. (2016): Edukacja żywieniowa, PWN

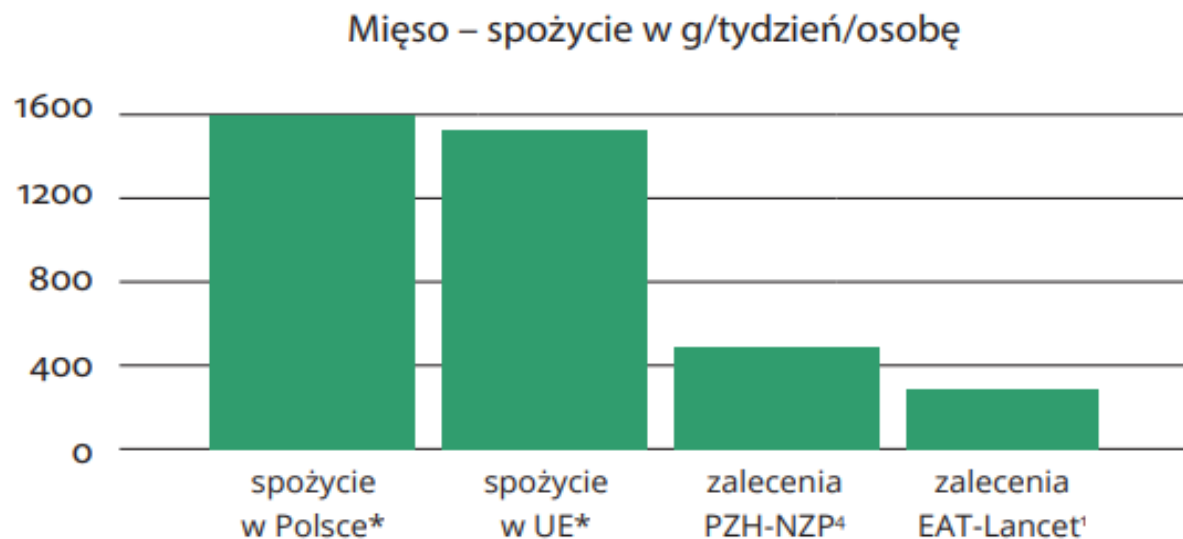
Wiele czynników wpływa na wybory żywności

Biologiczne	Psychologiczne	Osobiste	Społeczno-środowiskowe
Smak, przyjemność	Preferencje pokarmowe	Przekonania	Dostępność żywności
Głód/sytość	Poczucie bezpieczeństwa	Wiedza i umiejętności	Struktury społeczne
Słodki, kwaśny, słony, gorzki, umami	Praktyki rodzicielskie	Normy społeczne	Polityka publiczna
			Cena, czas
			Reklamy, media

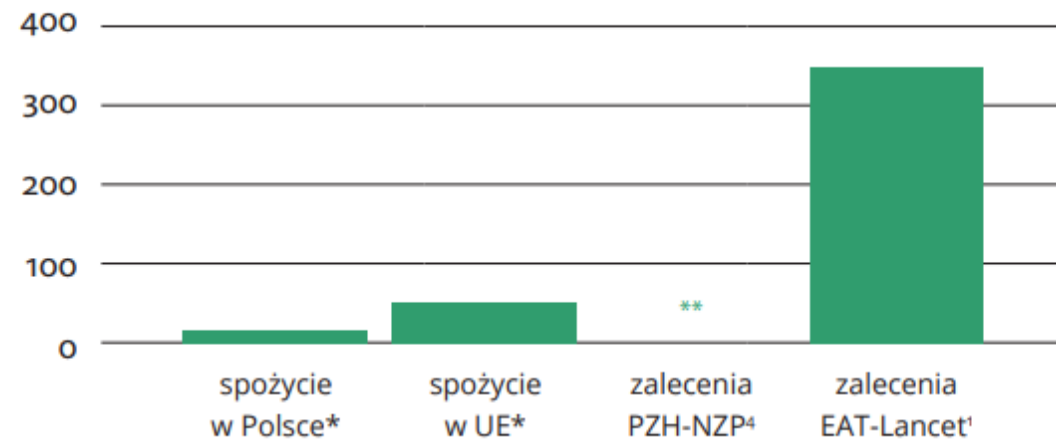
Na podstawie Contento I. (2016): Edukacja żywieniowa, PWN

Zalecenia a spożycie żywności – mięso i nasiona roślin strączkowych

rys. 4. Spożycie mięsa i nasion roślin strączkowych w Polsce a zalecenia



Nasiona roślin strączkowych – spożycie w g/tydzień/osobę

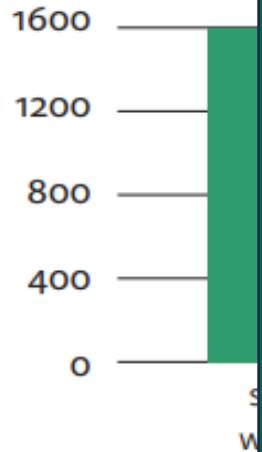


* dane FAOSTAT 2019

** Zalecenie brzmi: „Dla zdrowia i środowiska zastępuj mięso produktami białkowymi pochodzenia roślinnego, tj. nasionami roślin strączkowych (fasola, ciecierzycza, soja, groch, soczewica, bób) i orzechami, a także rybami i jajami”.

Zalecenia a spożycie żywności – mięso i nasiona roślin strączkowych

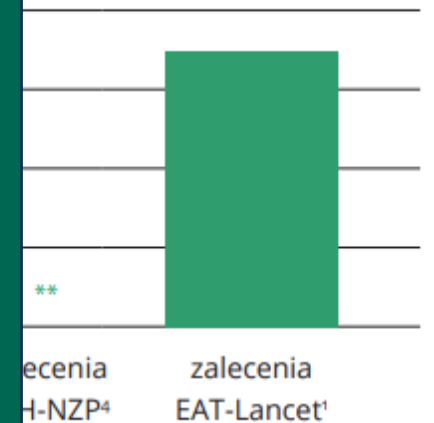
rys. 4. Spożycie i zalecenia w Polsce a zalecenia



Obywatele UE spożywają dwa razy więcej mięsa niż wynosi globalna średnia, co wiąże się z:

- wyższym ryzykiem chorób,
- degradacją środowiska,
- wysokimi emisjami gazów cieplarnianych.

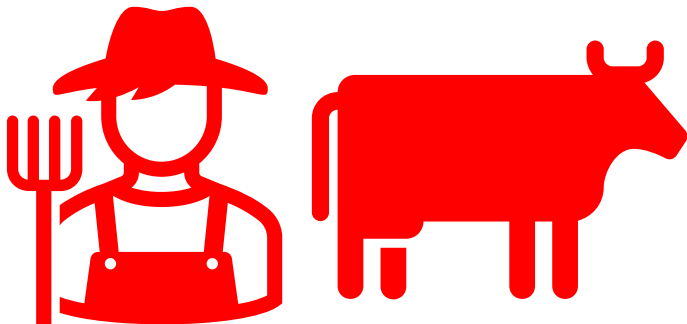
Nasiona roślin strączkowych
głównie w Polsce



Zalecenie EAT-Lancet1 dla zapewnienia środowiska zastępuje mięso produktami białkowymi pochodzenia roślinnego, tj. nasionami roślin strączkowych (fasola, ciecierzycza, soja, groch, soczewica, bób) i orzechami, a także rybami i jajami”.

Wiele dopłat w rolnictwie nadal wspiera intensywną hodowlę zwierząt

- Unijni hodowcy zwierząt gospodarskich dostali 1200 x więcej publicznych pieniędzy niż producenci żywności pochodzenia roślinnego;
- 97% wydatków na badania i innowacje przeznaczanych jest na hodowlę zwierząt, z czego większość ma wspierać zwiększanie produkcji.



Obecna polityka nie sprzyja przestawianiu się na bardziej zrównoważoną i bardziej roślinną dietę.

Fundusze Promocji Produktów Rolno-Spożywczych

W celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych tworzy się następujące fundusze promocji:

- 1) Fundusz Promocji Mleka;**
- 2) Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego;**
- 3) Fundusz Promocji Mięsa Wołowego;**
- 4) Fundusz Promocji Mięsa Końskiego;**
- 5) Fundusz Promocji Mięsa Owczego;**
- 6) Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych;
- 7) Fundusz Promocji Owoców i Warzyw;
- 8) Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego;**
- 9) Fundusz Promocji Ryb;
- 10) Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Wizja idealna

- System, który promuje żywność korzystną dla zdrowia ludzi oraz środowiska naturalnego.
- System, który dąży do upowszechnienia prawidłowego odżywiania przez ułatwienie dokonywania właściwych wyborów.



Jak możemy dojść do tej wizji?

Promocja diety przyjaznej planecie w szkolnych stołówkach

- Więcej posiłków roślinnych w szkołach, w szczególności z uwzględnieniem nasion roślin strączkowych;
- Danie mięsne maksymalnie 2 razy w tygodniu; zasada mniej mięsa – lepsze mięso
- Opcja wegetariańska posiłków mięsnych;
- Szkolenie personelu stołówek (intendentki/intendenci) w zakresie planowania żywienia zgodnie z najnowszymi zaleceniami;
- Szkolenia praktyczne dla kucharzy i kucharek z zakresu przygotowania smacznych posiłków roślinnych;
- Wsparcie rodziców i całej społeczności szkolnej w zmianie żywienia na bardziej zrównoważone.

Dobry przykład



- Obiady do zamówienia w aplikacji
- Zupę + II Danie – 15zł
- **W środę obiad jest wegetariański lub wegański.**
- Dodatkowo istnieje możliwość zaznaczenia zup, sałatek wegetariańskich/wegańskich we wtorek, czwartek.



Szpital w miejscowości Rosenhügel, w Austrii:

- zredukował spożycie mięsa o połowę,
- obniżył koszty o 16%
- zwiększył satysfakcję pacjentów i personelu o 34%.
- Jednostka wydaje 1700 posiłków dziennie.

Jak możemy dojść do tej wizji?

Promocja diety przyjaznej planecie w szkołach, np. w ramach nowego przedmiotu ochrona zdrowia

- Uwzględnienie informacji o systemie żywnościowym do edukacji;
- Włączenie zajęć praktycznych z gotowania zgodnego z zasadami diety planetarnej;
- Przygotowanie materiałów dla rodzin.

Jak możemy dojść do tej wizji?

Promocja produkcji roślinnej na cele konsumpcyjne na poziomie szkół rolniczych

- Edukacja młodych rolników w zakresie wpływu środowiskowego produkcji żywności;
- Zmiana programu nauczania w szkołach rolniczych w kierunku praktyk rolniczych bardziej korzystnych dla środowiska, w tym rolnictwa ekologicznego.

Jak możemy dojść do tej wizji?

**Stworzenie Funduszu Promocji Nasion Roślin
Strączkowych lub Roślin Wysokobiałkowych na cele
konsumpcyjne**

- Wsparcie producentów fasoli i grochu
- Wspieranie tworzenia grup producenckich

Jak możemy dojść do tej wizji?

Wsparcie marketingowe i promocyjne dla producentów żywności wysokiej jakości

- Rozwój platformy e-bazarek – umożliwiającej bezpośredni kontakt producenta z odbiorcą;
- Wykorzystanie tej platformy do połączenia potrzeb podmiotów publicznych zamawiających znaczne ilości żywność, w tym wysokiej jakości – szkół, szpitali, domów opieki.

Jak możemy dojść do tej wizji?

Zakaz reklamy żywności wysoko przetworzonej żywności

- W Anglii wprowadzono zakaz reklamy telewizyjnej produktów, tj. płatki śniadaniowe, słodzone jogurty, dania gotowe, nuggetsy w godzinach dziennych.
- Reklamy są możliwe tylko w godzinach 21.00-5.30.

Podsumowanie – główne punkty

- Obecna polityka **nie sprzyja** przestawianiu się na bardziej zrównoważoną i roślinną dietę;
- Reklama i polityka publiczna wpływają na wybory żywnościowe ludzi – warto wzmacniać takie polityki, które promują bardziej zrównoważone żywienie;
- Potrzebny jest system, gdzie w miejscach ważnych społecznie (np. szkoły, szpitale) promowana jest **zrównoważona (bardziej roślinna) żywność wysokiej jakości**, co zwiększy jej **dostępność** i powszechne zrozumienie.

Rekomendacje:

- Promocja diety przyjaznej planecie w szkolnych stołówkach – pilotażowe programy dla szkół publicznych.
- Promocja diety przyjaznej planecie w szkołach – wprowadzenie nowego nowego przedmiotu „ochrona zdrowia” lub zaktualizowanie podstaw programowych innych przedmiotów.
- Promocja produkcji roślinnej na cele konsumpcyjne na poziomie szkół rolniczych.
- Stworzenie Funduszu Promocji Nasion Roślin Strączkowych lub Roślin Wysokobiałkowych na cele konsumpcyjne.
- Wsparcie marketingowe i promocyjne dla producentów żywności wysokiej jakości.

Materiały uzupełniające

[The EAT-Lancet Commission on Food, Planet, Health - EAT Knowledge \(eatforum.org\)](#)

[Dieta przyjazna planecie – program edukacyjny | WWF Polska](#)

[Zalecenia żywieniowe - Narodowe Centrum Edukacji Żywieniowej \(pzh.gov.pl\)](#)



Ogólnopolski
panel o polityce
żywnościowej

Dziękuję za uwagę!
aszczebylo@wwf.pl